

## Starkes Jahr für die Ampere AG – Hohe Kundentreue & hohe Motivation

Fast 6.000 neue Strom- und Gaskunden und eine sehr niedrige Kündigungsquote: Die Ampere AG vermeldet ein erfolgreiches Geschäftsjahr 2020. Seit 23 Jahren wirkt Ampere als Aggregator im Energiegeschäft mit Industrie- und Gewerbekunden, arbeitet seit ihrer Gründung profitabel und sieht sich als DER Partner für wettbewerbsfähige Energiepreise im Mittelstand. In 2020 konnte Ampere den Kundenbestand um sechs Prozent auf aktuell 46.400 steigern. *„Die Motivation in unseren Vertriebsteams bei Außendienst und Telesales war ungebrochen topp, auch Kurzarbeit war kein Thema bei uns“*, betont Arndt Rottenbacher. Und in diesem Geschäftsmodell liege auch der Grund für die beachtliche Kundentreue. *„Wir arbeiten rein erfolgsabhängig und müssen Lösungen für unsere Kunden finden. Einfach gesprochen: Wenn der Kunde nicht spart, verdienen wir nichts. Da herrscht eine 100%-ige Interessenidentität, die sofort verständlich und transparent ist.“*



Dr. Arndt Rottenbacher

Das Wichtigste aber ist: *"Es ist uns wiederum gelungen, die Strom- und Gaspreise für unsere Kunden auf einem sehr niedrigen Niveau zu halten. Darauf sind wir besonders stolz"*, so Arndt Rottenbacher weiter.

Überhaupt hat das Ampere-Team bewiesen, dass es „Krise“ kann: *„Wir waren ja praktisch von einem auf den anderen Tag im Homeoffice, worauf wir nicht vorbereitet waren. Jetzt schauen wir natürlich, was wir davon nach Corona behalten wollen. Außerdem haben wir viel Arbeit in die Automatisierung von Standardprozesse gesteckt, sodass wir uns voll auf die Arbeit mit und für unsere Kunden konzentrieren können.“* Beim Blick nach vorn hofft Dr. Arndt Rottenbacher auf eine schnelle Erholung der Verbräuche. Die stark steigenden Energiepreise in diesem Jahr erhöhen zudem den Beratungsbedarf der Kunden, sodass auch das laufende Jahr wieder ein erfolgreiches Jahr wird.